

BONJOUR !



Alexandre DIONNET

Designer Graphique
ÉDITION - WEB - VIDÉO



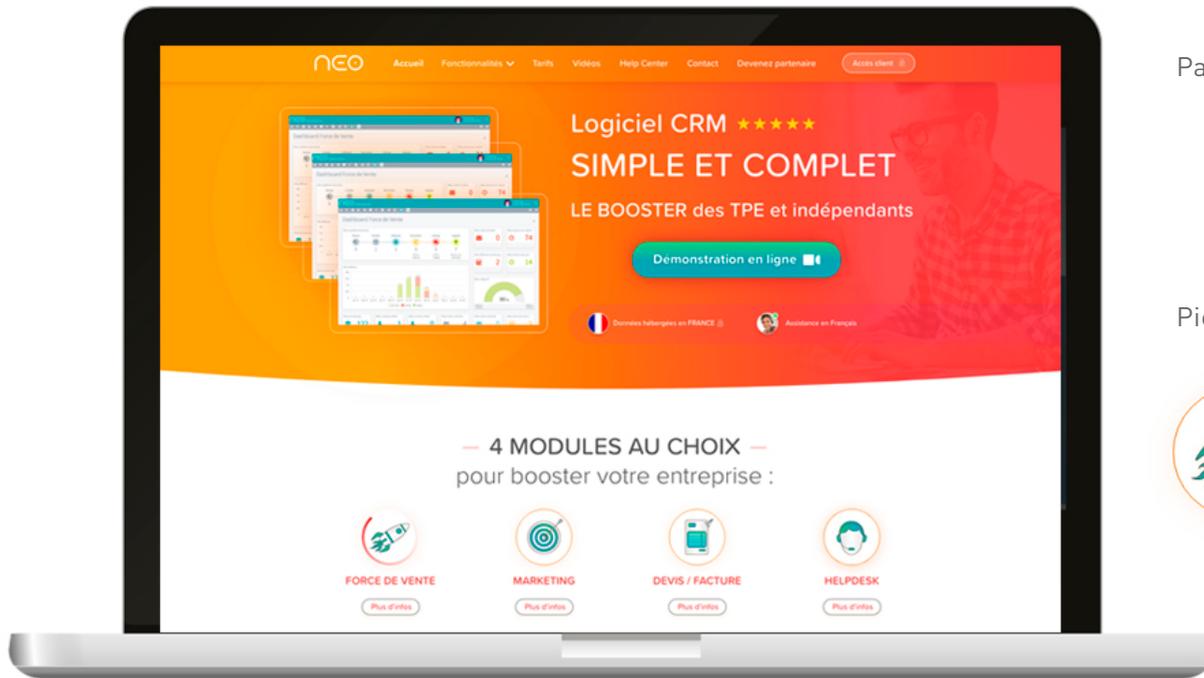


Portfolio

WEB

NEO : Logiciel CRM pour TPE

Web design du site vitrine en version desktop



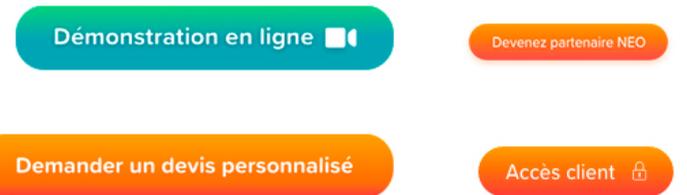
Palette couleurs :



Pictogrammes cliquables :



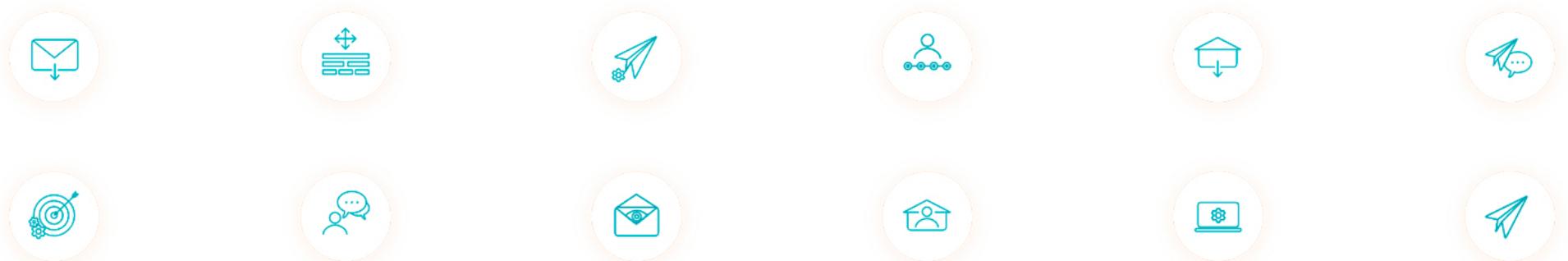
Boutons :



Personnages :

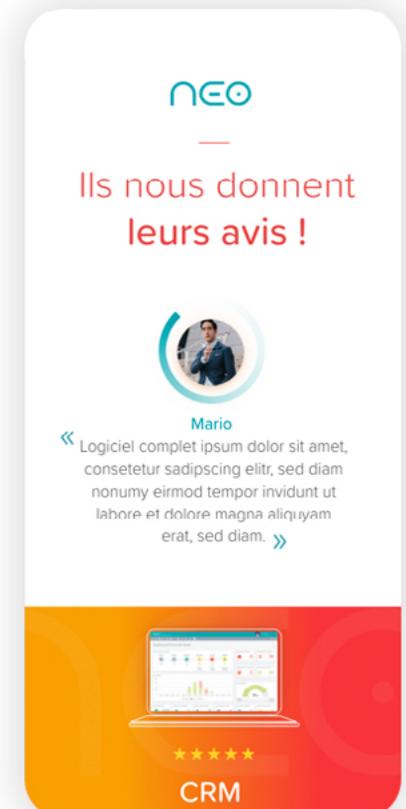
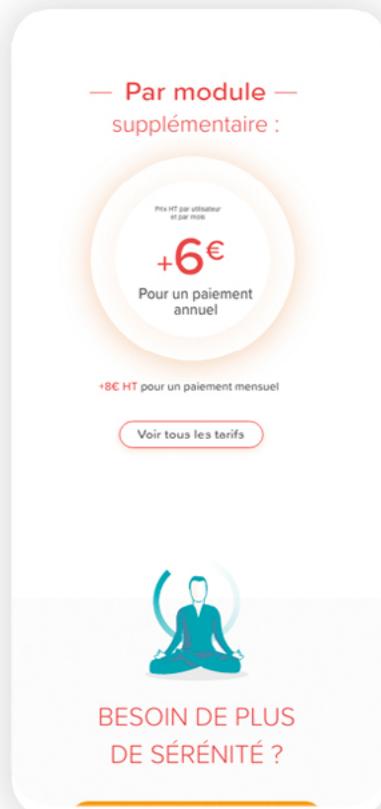


Autres pictogrammes :



NEO : Logiciel CRM pour TPE

Web design du site vitrine en version mobile



SÉLECTION THÉ : VENTE EN LIGNE

Conception graphique
Technologie Prestashop



VENUS DES JARDINS DU MONDE...
À VOUS DE DÉGUSTER.

Visiter le site

CONFORT 3000 : Menuiserie

Conception graphique et mise en ligne
Technologie Wordpress- adaptation d'un thème
Intégration HTML et CSS



Création pictogrammes



PLUS DE 20 ANNÉES DE MAÎTRISE ET SAVOIR-FAIRE EN RÉNOVATION.

Visiter le site

FRANCE SIGNALÉTIQUE : Enseigne et signalétique

Conception graphique et mise en ligne

Adaptation d'un thème

Design et intégration HTML5 et CSS3

france
signalétique
antégone



3727

clients hyper contents



11

années d'expérience

**LAISSEZ-VOUS
GUIDER !**

DES PROFESSIONNELS
VOUS ACCOMPAGNENT

Enseignes, Signalétiques, Marquage



78637

km de vinyle imprimé



1875

poids total de l'équipe avant les
fêtes

Visiter le site

EPISD'OR : Manutention événementiel

Conception graphique et mise en ligne
Technologie Wordpress - adaptation d'un thème
Intégration HTML et CSS



Visiter le site

DIRECT PROSPECTION : Vente secteur presse

Conception graphique et mise en ligne

Adaptation d'un thème

Intégration HTML et CSS



Visiter le site

SALOMON : Mise en avant produit

Création graphique et déclinaisons des bannières web

Slide 1000 X 340px

salomon
TIME TO PLAY

SENSE RIDE

La juste dose de plaisir...

130€

Adhérence
Amorti
Confort

+
d'infos

The slide features a large blue and orange Salomon Sense Ride shoe in the center, set against a background of a mountain range under a pinkish sky. The Salomon logo and tagline 'TIME TO PLAY' are in the top left. The product name 'SENSE RIDE' is prominently displayed in the middle left. The price '130€' is shown in large font above the shoe. To the right, the benefits 'Adhérence', 'Amorti', and 'Confort' are listed. In the bottom right, there are smaller images of other shoe models and a '+ d'infos' icon.

Bannière Gif animée 728 X 90px

salomon

SENSE RIDE

130€

i-run^{fr}
RUNNING TRAIL FITNESS

This banner features the Salomon logo on the left, the product name 'SENSE RIDE' in a stylized font, a small image of the shoe, the price '130€', and the 'i-run.fr' logo on the right.

Bannière Newsletter 600 X 400px

salomon
TIME TO PLAY

SENSE RIDE

Adhérence
Amorti
Confort

130€

La juste dose de plaisir...

i-run^{fr}
RUNNING TRAIL FITNESS

The newsletter banner is similar to the main slide but with a white background. It includes the Salomon logo, product name, benefits, price, and tagline. The 'i-run.fr' logo is at the bottom right.





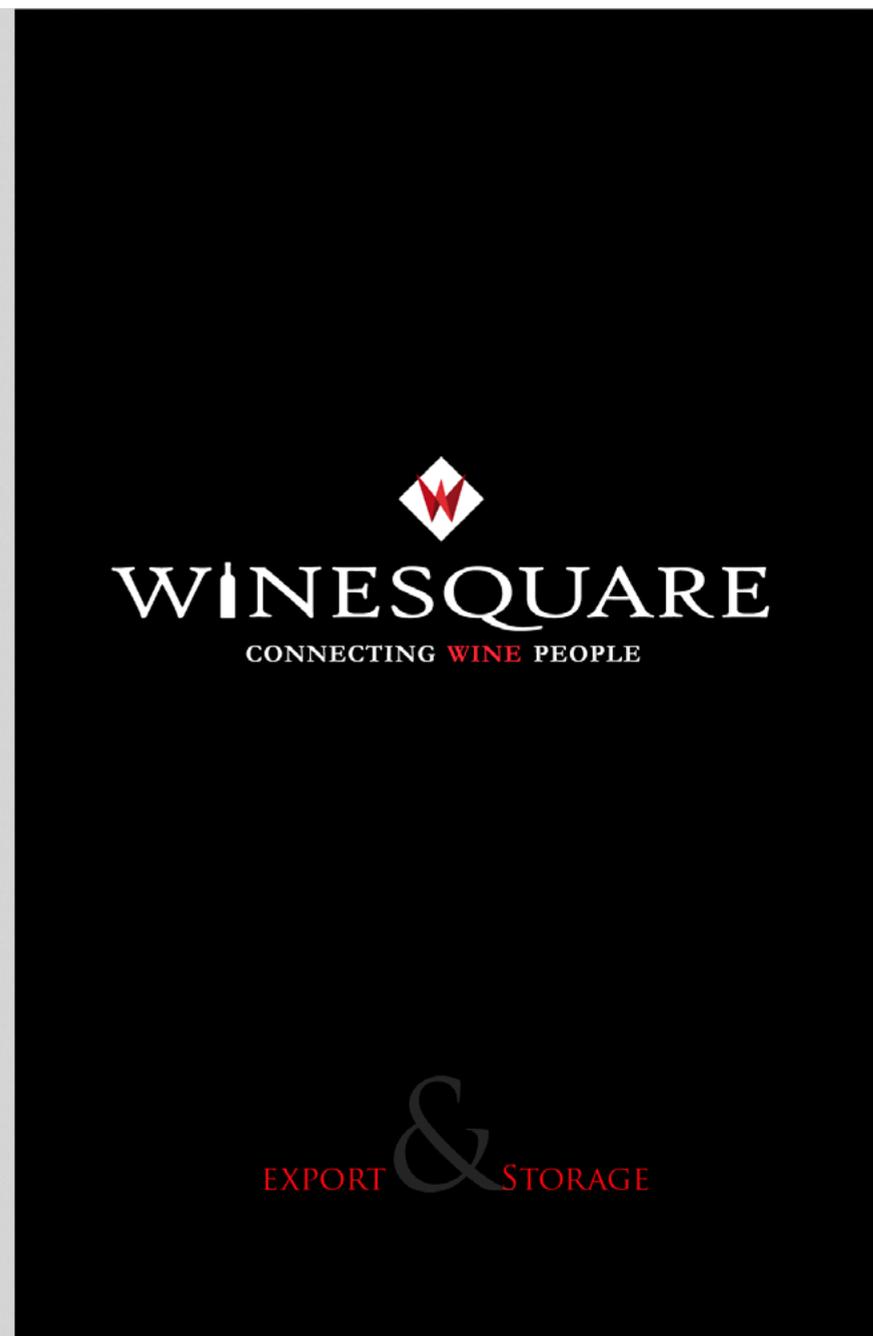
Portfolio

IDENTITÉ

TRANSSUD : Livraison et stockage
Création du logotype et de l'identité visuelle

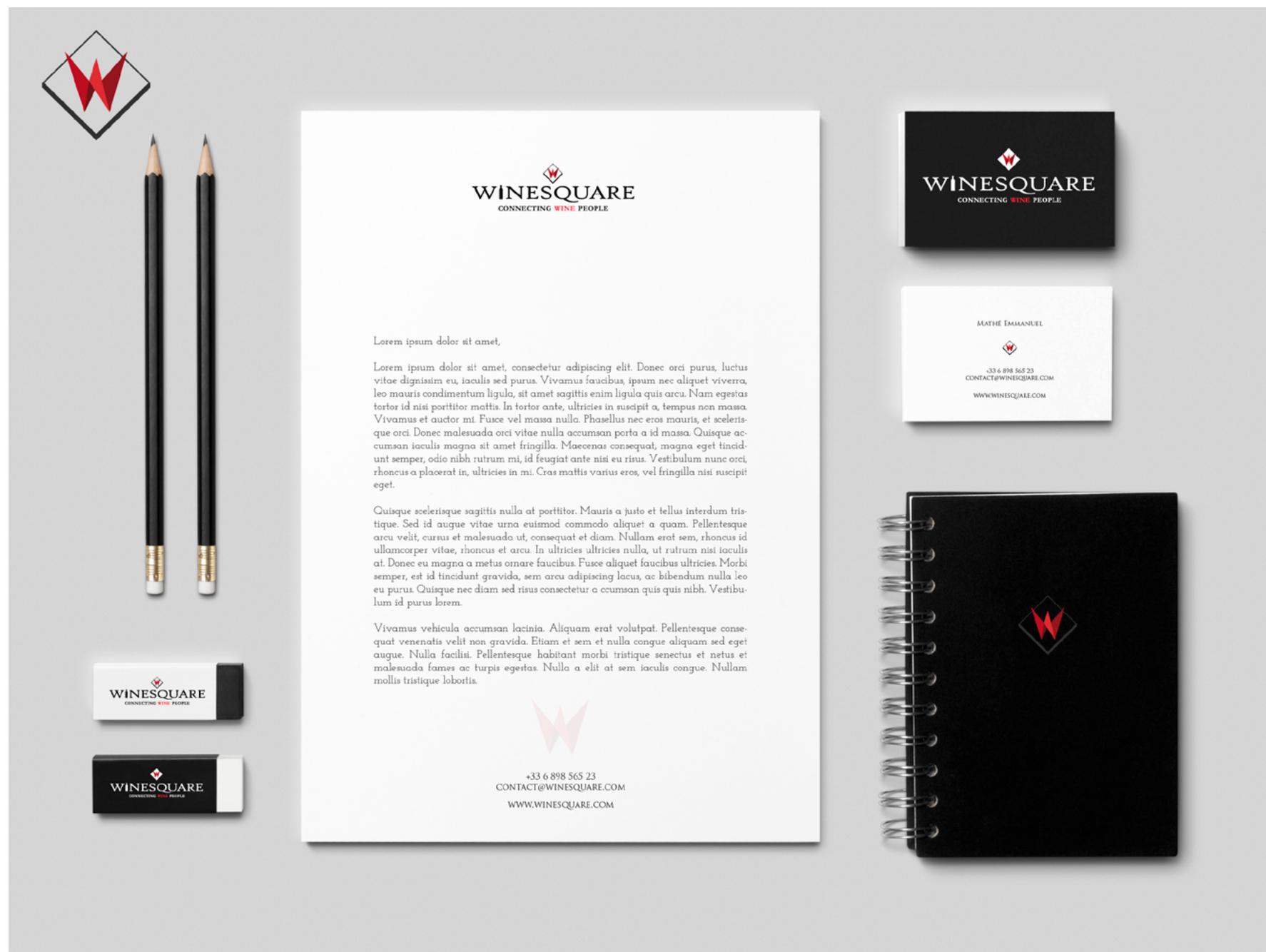


WINESQUARE : Import, export et stockage de vin
Création du logotype et mise en situation



WINESQUARE : Import, export et stockage de vin

Déclinaison de l'identité visuelle



CFIP : Promotion immobilière

Création du logotype et mise en situation
entête + carton de correspondance



7, rue Caviale
46100 Figeac
Fax : 05 65 38 79 81

N° Indigo 0 820 620 306
0,12 e TTC / MN

Vie Mer

CRÉDIT
financement

MAISONS
QUÉRCY

"Vie mer" et "Maisons du Quercy" sont des marques déposées de CFIP, sarl au capital de 15 300 € - Siège social : 7 rue caviale 46100 Figeac - RCS Cahors 451 358 519
Carte professionnelle transaction immobilières n°107 délivrée par la Préfecture du Cantal - Garantie financière (Transaction 30 000 €) accordée par MMA

N° Indigo 0 820 620 306
0,12 e TTC / MN

Fax : 05 65 38 79 81

Vie Mer

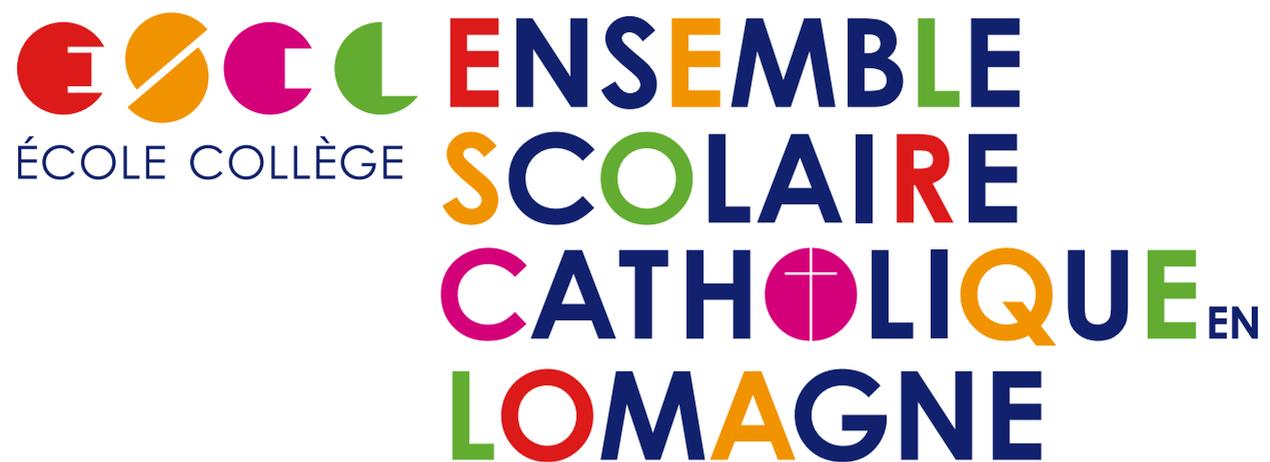
CRÉDIT
financement

MAISONS
QUÉRCY

"Vie mer" et "Maisons du Quercy" sont des marques déposées de CFIP, sarl au capital de 15 300 € - Siège social : 7 rue caviale 46100 Figeac - RCS Cahors 451 358 519
Carte professionnelle transaction immobilières n°107 délivrée par la Préfecture du Cantal - Garantie financière (Transaction 30 000 €) accordée par MMA

ENSEMBLE SCOLAIRE CATHOLIQUE EN LOMAGNE

Création du logotype et de l'identité visuelle



Déclinaisons du logotype
l'école et collège





Quam ob rem id primum

Quam ob rem id primum videamus, si placet, quatenus amor in amicitia progredi debeat. Numne, si Coriolanus habuit amicos, ferre contra patriam arma illi cum Coriolano debuerunt? num Vecellinum amici regnum adpetentem, num Maellium debuerunt iuvare?

Haec dum oriens diu perferret, caeli reserato tepore Constantius consulatu suo septies et Caesaris ter egressus Arelate Valentiam petit, in Gundomadum et Vodomarum fratres Alamannorum reges arma moturus, quorum crebris vastabantur confines limitibus terrae Gallorum.

Haec igitur prima lex amicitiae sanciat, ut ab amicis honesta petamus causa honesta faciamus, ne expectemus quidem, dum rogemur; studi adsit, cunctatio absit; consilium vero dare audeamus libere. Plurimum amicorum bene suadentium valeat auctoritas, eaque et adhibeatur dum non modo aperte sed etiam acriter, si res postulabit, et adhibita



Tél. 05 63 02 36 62
e-mail : sainjoseph.beaumont@ec-mp.org
13, rue Launac - BP 32
82500 BEAUMONT DE LOMAGNE
www.saint-joseph-lomagne.com



LAURENCE CLAVET
Chef d'établissement
Tél. 05 63 02 36 62
e-mail : sainjoseph.beaumont@ec-mp.org



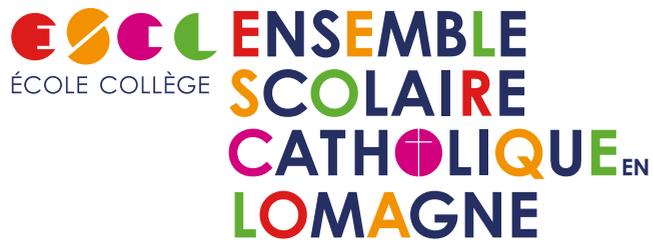
www.saint-joseph-lomagne.com



13, rue Launac - BP 32 - 82500 BEAUMONT DE LOMAGNE
Tél. 05 63 02 36 62 e-mail : sainjoseph.beaumont@ec-mp.org
www.saint-joseph-lomagne.com



Charte graphique



LOGO GÉNÉRAL EN PETITE TAILLE
(LA CROIX EST PLUS ÉPAISSE)



LOGO ÉCOLE



LOGO COLLÈGE



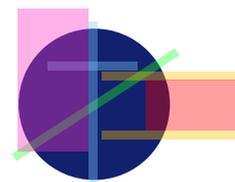
COMPOSANTES COULEUR

CMJN	RVB
c : 0 %	#1D266B
M : 56 %	#C10048
J : 0 %	#68A53A
N : 89 %	#DC931A
c : 0 %	#B60077
M : 100 %	
J : 57 %	
N : 0 %	
c : 75 %	
M : 0 %	
J : 100 %	
N : 0 %	
c : 0 %	
M : 50 %	
J : 100 %	
N : 0 %	
c : 9 %	
M : 100 %	
J : 0 %	
N : 0 %	

TYPOGRAPHIE : CENTURY GOTIC REGULAR ET BOLD

Nequi aut quossuntium volupta prat.
Noneceaque vollat quid maiorpore a sus eosapic aborpor sit rem vendand
plicienis et peles ut quae landige nienis apere maximus cipistoris dent aut.

COR RERFEREPERIO TO TEM SANDENI MAXIMAG NIMPEDI CTORIO MOLUPTATIISI OPTAT.
MAGNAM IS ULLUPTA TINVELECTUR SUNT.
DIORESS IMUSDAM EXCES VENDISIN PARCHILIGNIS ESTEM FUGITAE DIS NE EST ETUR?



ENSEMBLE SCOLAIRE CATHOLIQUE EN LOMAGNE
ÉCOLE COLLÈGE



ÔH NUMÉRIQUE !
INITIATION

COLLÈGE SAINT JOSEPH

3 & 4
OCTOBRE
2016

BEAUMONT DE LOMAGNE

13, RUE LAUNAC 82500
BEAUMONT-DE-LOMAGNE

Tél.: 05 63 02 36 62
Fax: 05 63 02 36 68

www.saint-joseph-lomagne.com



COLLÈGE SAINT JOSEPH

Vie Scolaire Mathématiques →

Salle Talès
Salle Pythagore
Salle Descartes

2^e Étage ↗

Biologie

Salle Darwin
Salle Galien
Salle Aristote

3^e Étage ↗

Littérature

Salle Baudelaire
Salle Hugo
Salle Zola

ENSEMBLE SCOLAIRE CATHOLIQUE EN LOMAGNE
ÉCOLE COLLÈGE

Logo



Edito

Accroche

Date

Horaires

Programme

Lieu

Info pratique

Salle




ENSEMBLE SCOLAIRE CATHOLIQUE EN LOMAGNE



ÔH NUMÉRIQUE !
INITIATION

COLLÈGE SAINT JOSEPH

3 & 4 OCTOBRE 2016

BEAUMONT DE LOMAGNE

13, RUE LAUNAC 82500 BEAUMONT-DE-LOMAGNE
Tél.: 05 63 02 36 42 Fax: 05 63 02 36 68
www.saint-joseph-lomagne.com

COLLÈGE SAINT JOSEPH FORMATION NUMÉRIQUE

EDITO :

Dum haec in oriente aguntur, Arelate hiemem agens Constantius post theatri ludos atque circenses ambulos edictos apparatu diem sextum idus Octobres, qui imperii eius annum tricenisimum terminabat, insolentiae pondera gravius librans, siquid dubium deferebatur aut falsum, pro liquido accipiens et conperito, inter alia excarnificatum Geronium Magnentianae comitem partis exulati maerore multavit.

3 OCTOBRE 2016

8h00 à 12h00
14h00 17h00
Bus à 17h15

PROGRAMME JOURNÉE

- Lattus iam disseminata licentia onerosus bonis
- Per hoc minui studium suum existmans Paulus
- Et Interdum acciderat, ut siquid in penetrali
- Hoc innaturo interitu ipse quoque sui perlassus
- Dum apud Pises, ut supra naravimus, perfida

Intervenante : Madame SIMON

Il vous est demandé d'apporter votre matériel sur ordinateur

Dum haec in oriente aguntur, Arelate hiemem agens Constantius post. Arelate hiemem agens Constantius post.

SALLE PRINTEMPS - BAT. LOMAGNE

13, RUE LAUNAC 82500 BEAUMONT-DE-LOMAGNE
Tél. 05 63 02 36 42 Fax: 05 63 02 36 68
www.saint-joseph-lomagne.com

ENSEMBLE SCOLAIRE CATHOLIQUE EN LOMAGNE



ÔH NUMÉRIQUE !
INITIATION

COLLÈGE SAINT JOSEPH

3 & 4 OCTOBRE 2016

BEAUMONT DE LOMAGNE

13, RUE LAUNAC 82500 BEAUMONT-DE-LOMAGNE
Tél.: 05 63 02 36 42 Fax: 05 63 02 36 68
www.saint-joseph-lomagne.com



Portfolio

EDITION

MARATHON DE LA ROCHELLE

Création de l'affiche édition 2011



NIKE : EXCÈS DE VITESSE
Mise en page support imprimé

EXCÈS DE VITESSE
BY **GOLDEN BLOCKS**

PLACE DE LA RÉPUBLIQUE
2 FILLES/2 GARS - RELAIS 4X2KM
SEULE LA VITESSE COMPTE

NIKE ZOOM PEGASUS 35
☼ Nike

NIKE ZOOM PEGASUS TURBO
☼ X Nike

NIKE ZOOM FLY
☼ Nike

NIKE ZOOM VAPORFLY 4%
☼ X Nike

I-RUN.FR : RUNNING TRAIL FITNESS

Création d'une double page annonce presse



Annonce presse format A4

PROGRAMME SAISON CULTURELLE : Cère & Rance en Châtaigneraie

Création et déclinaison du visuel - saison culturelle 2007-2008



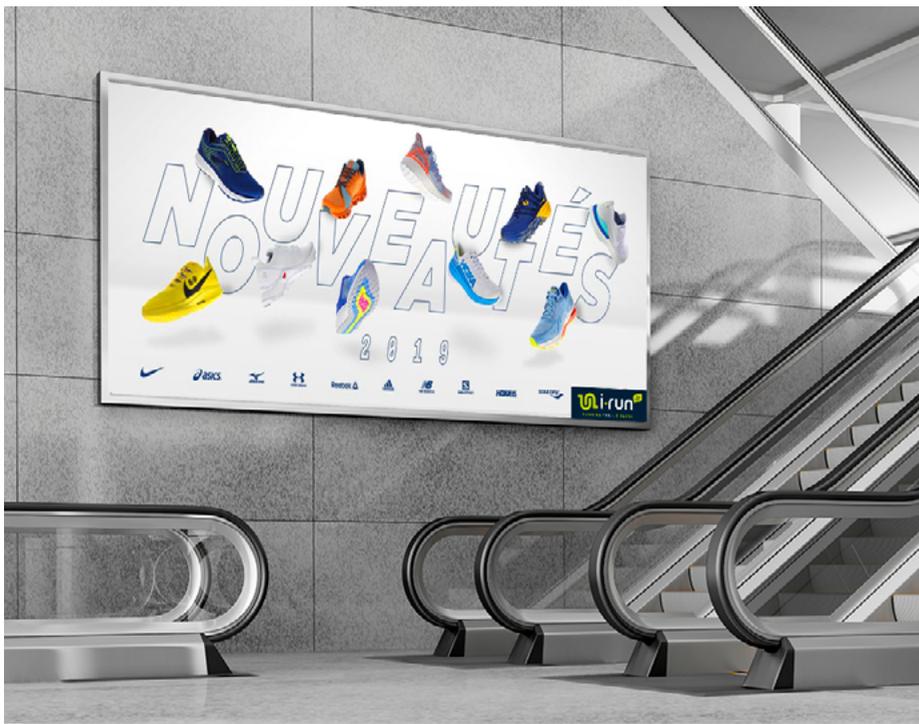
LA TOSCA : Pizzeria

Création du logotype et des supports imprimés



I-RUN : Mise en avant produits

Création graphique et adaptation sur supports web et grand format



SOIN ET IMAGE DE SOI : Socio-esthétique

Création du logotype et de l'identité visuelle



■ Socio-esthétique



<p>PRESTATIONS INDIVIDUELLES</p> <ul style="list-style-type: none"> Individuellement, la spécialiste profite d'une disponibilité d'écoute, de formation et de soutien pour le bien-être. • Soins et massages relaxants au visage et au corps • Soins de la peau et des ongles • Soins de la tête et du cou • Soins de la main, des pieds • Soins de la chevelure 	<p>OBJECTIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour une écoute attentive • Appuyer un message d'encouragement à partir de la thérapie • Pour les personnes en soins • Aider les personnes en besoin complexe de leur corps, de leur émotion et de leur bien-être • Favoriser la formation de leur image corporelle et améliorer la qualité de vie • Pour une approche basée sur l'écoute • Maintenir un contact et une écoute pour le bien-être de la personne • Pour les personnes en situation de fragilité comme le handicap ou le cancer • Maintenir un contact et une écoute pour le bien-être de la personne • Pour la création d'un espace et d'un moment privilégié • Favoriser l'échange, le plaisir, le bien-être 	<p>BÉNÉFICIAIRES</p> <p>Tout public et toute personne présente dans son territoire</p> <ul style="list-style-type: none"> • PHYSIQUE <ul style="list-style-type: none"> - Soins relaxants - Soins de la peau - Soins de la chevelure • PSYCHIQUE <ul style="list-style-type: none"> - Soins relaxants - Soins de la peau - Soins de la chevelure • ENTRÉE SOCIALE <ul style="list-style-type: none"> - Soins relaxants - Soins de la peau - Soins de la chevelure <p>QUALITÉ & SERVICE</p> <p>Utilisation de produits cosmétiques naturels</p> <p>Pratique des massages de bien-être dans un espace de bien-être et de relaxation pour une approche privilégiée par la thérapie</p>
---	--	---



THÉÂTRE DU GOÛT : Ateliers culinaires

Création des supports de communication



SCANDIA : Fitness & Spa
Création d'une campagne d'affichage



À chacun son SPORT !
MOI, j'ai choisi...

SCANDIA
Fitness & Wellness Club

3^o sport & détente
3000m²

25 ANS
sept 1988 - sept 2013

VISITEZ LA SALLE SUR :
scandia.fr



Portfolio

LOGO

Créations de divers logotypes



Autres créations logotypes



■ Socio-esthétique





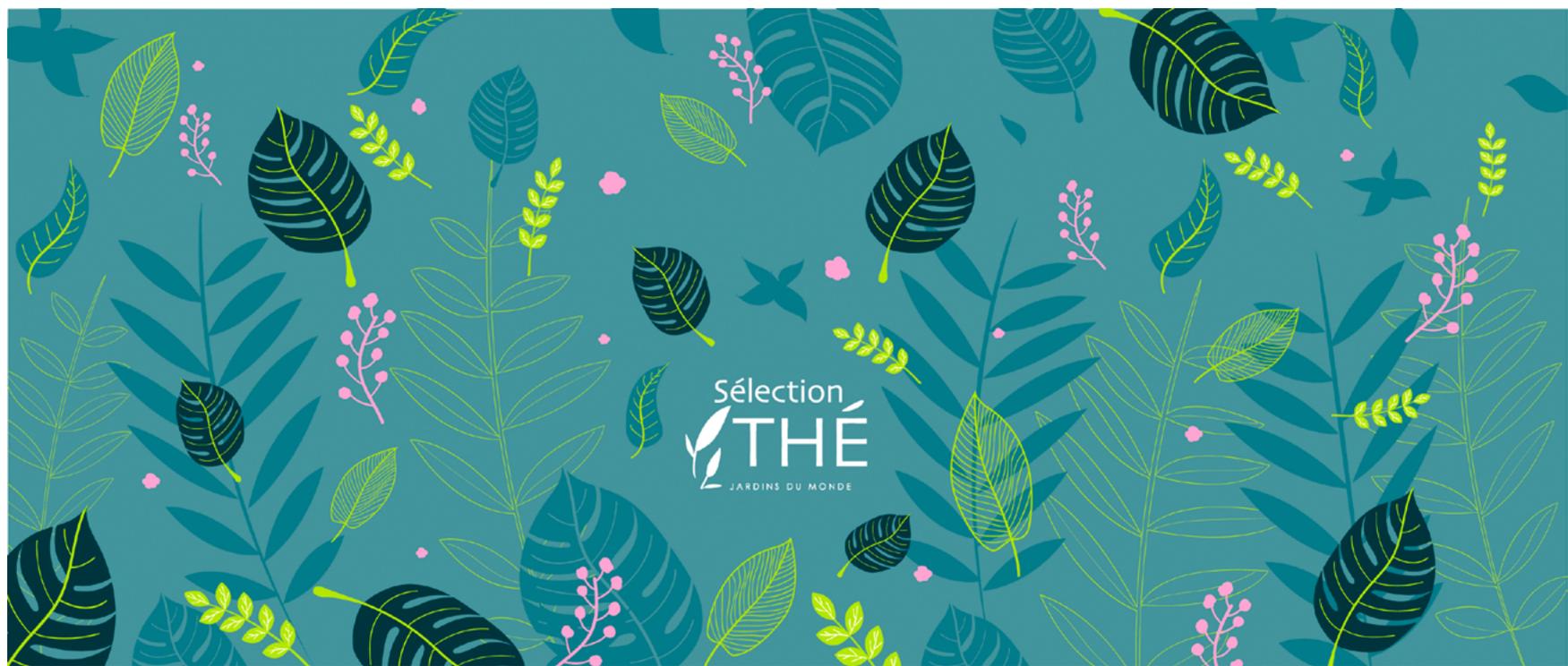
Portfolio

PACKAGING

SÉLECTION THÉ :

Création graphique d'une boîte à thé

Déplié de la boîte



Couvercle



Simulation 3D



Recherches graphiques



YASSA BOX : Plats préparés de cuisine africaine

Création identité visuelle et adaptation sur box repas

Positionnement grande distribution

Gamme de 4 box alimentaire



Logotype de la marque

DARK DOG : Boisson énergisante
Création graphique du facing - série limitée #4



Facing déclinés en deux couleurs



PUGET : Huile d'olive

Proposition refonte graphique du logotype et de l'étiquette

HUILE
D'OLIVE

PUGET

Depuis 1857



Création graphique de l'étiquette



Mise en situation du design de l'étiquette

FIRST ONE : L'alimentation à premier prix

Création du logotype et mise en situation sur packaging

Création graphique du logotype



Mises en situation sur packaging



Portfolio

VIDÉO &
MOTION

EPISDOR : Manutention événementiel

Film institutionnel d'une démonstration de manutention de matériel agricole sur salon EUROFOREST

https://www.youtube.com/watch?v=1d7lhVm_ZeE

EUROFOREST 2018

Le salon forêt-bois en pleine nature



ARRIF : Association de recherche et développement - Secteur socio-médical

Création graphique, tournage sur fond vert et animation en motion design

<https://www.youtube.com/watch?v=SkDnNuKdsGo>

ARRIF
PARTAGEONS LES ÉCHANGES



 **ROMAIN CASTAN**
PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION



LOI 2002-2 :
RÉNOVANT L'ACTION SOCIALE
ET MÉDICO SOCIALE

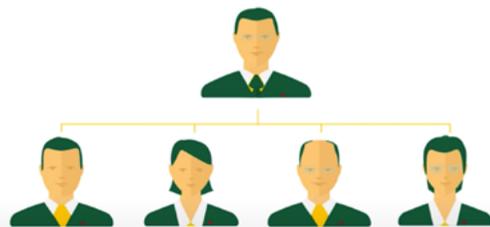


www.ARRIF.COM

CENTRAGRI : Centre de Gestion Agricole Agrée

Création graphique et présentation en motion design

<https://www.youtube.com/watch?v=sMaZ4Kw01MI>



Forme associative Loi 1901

Analyses comparatives



Exploitation



Secteur de référence



Analyses
Conseils
Accompagnement

Assistance à la gestion

Sécurité fiscale

